

# Aymeric BOUCHEREAU

Né le 03/07/1992  
Nationalité française

Numerica, Cour Louis-Leprince Ringuet  
25200 Montbéliard  
Tél. : 06 78 72 59 71  
aymeric.bouchereau@edu.univ-fcomte.fr  
<http://bouchereaua.net>

## SITUATION ACTUELLE

Depuis septembre 2019 **ATER : communication, multimédia, médias sociaux, objets connectés et analyse de données**

Département multimédia de l'UFR STGI Montbéliard  
Université de Franche-Comté

Depuis octobre 2016 **Doctorant en Sciences de l'Information et de la Communication (CNU 71)**

Sujet : *Les objets connectés au service de l'apprentissage*  
Contrat doctoral financé par Pays de Montbéliard Agglomération  
Directeur de thèse : Prof. Ioan ROXIN  
EA 4661 ELLIADD – Pôle Conception Création Médiations  
École Doctorale 592 LECLA  
Université de Franche-Comté

## FORMATION

2014 – 2016 **Master 2 Recherche « Produits et Services Multimédia »**  
Mention « Très bien » (major de promotion)  
UFR STGI Montbéliard, Université de Franche-Comté

2013 – 2014 **Licence 3 SLIC « Communication Multimédia »**  
Mention « Bien » (major de promotion)  
UFR STGI Montbéliard, Université de Franche-Comté

2011 – 2013 **DUT Services et Réseaux de Communication**  
IUT Nancy-Charlemagne, Université de Lorraine

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

09/2016 – 06/2019 **Avenant d'enseignement : communication multimédia, médias numériques, web sémantique et réseaux socio-numériques**  
TP, volume horaire : 64h/an (x3 ans = 192h)  
Département multimédia de l'UFR STGI Montbéliard  
Université de Franche-Comté

10/2016 – 12/2017 **Formation aux outils multimédia et à Internet**  
Association Multimédia et Internet de Sainte-Suzanne (MISS)

02/2016 – 06/2016 **Stage de Master 2 : recherche sur les ressources éducatives et l'Internet des Objets**  
EA 4661 ELLIADD, Pôle Conception Création Médiations, Montbéliard

04/2014 – 08/2014 **Stage de Licence 3 : référencement et développement web**  
Orixa Media FC, Montbéliard

08/2013 – 01/2015 **Autoentrepreneur : design et développement web**

04/2013 – 06/2013 **Stage de seconde année de DUT : design et développement web**  
Mairie de Bergheim (68)

## THÈMES DE RECHERCHE

- Organisation des connaissances pour la médiation des savoirs
- Usage des technologies de l'information et de la communication pour l'apprentissage
- Conception de dispositif d'apprentissage avec objets communicants

## PRODUCTION SCIENTIFIQUE

3 ACL, 5 C-ACTI, 3 C-ACTN, 2 COS (Chapitres d'Ouvrages Scientifiques), 4 C-COM.

## 5 PUBLICATIONS SIGNIFICATIVES

- 2020. BOUCHEREAU, A. et ROXIN, I., 2020. Objets connectés : catalyseurs dans la médiation des savoirs scientifiques. *Distances et Médiations des Savoirs*. 30 | 2020.
- 2019. BOUCHEREAU, A. et ROXIN, I., 2019. De l'objet connecté à l'environnement intelligent : des enjeux pour la médiation ? In : ROXIN I., SALEH I., BOUHAÏ N., LELEU-MERVIEL S., JEANNERET Y., ZACKLAD M., MASSOU L. (dirs). *H2PTM'19 - De l'hypertexte aux humanités numériques*. Montbéliard (France), ISTE éditions, pp. 368-386.
- 2019. BOUCHEREAU, A. et ROXIN, I., 2019. Objets connectés : nouveaux dispositifs pour la médiation des savoirs scientifiques ? In : ROXIN I., TAJARIOL F., HOSU I., PELISSIER N. (dirs). *Information Communication et Humanités numériques. Enjeux et défis pour un enrichissement épistémologique*. Cluj-Napoca (Roumanie), Edition Accent, pp. 109-128.
- 2018. BOUCHEREAU, A. et ROXIN, I., 2018. Internet des Objets pour l'apprentissage humain. *Internet des Objets*. Vol. 2, n°1. ISSN 2514-8273.
- 2018. BOUCHEREAU, A. et ROXIN, I., 2018. Using the Internet of Things for Learning. In : *Proceeding of the 18th International Conference on Informatics in Economy, Education, Research & Business Technologies*. Iasi (Roumanie) : mai 2018. ISSN 2247-1480.

## ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

Enseignements effectués dans le cadre d'un ATER pour l'année 2019-2020. À l'UFR STGI de Montbéliard, Université de Franche-Comté. Volume d'heures : 192h.

Licence 3 InfoCom	
<b>Théories et techniques de communication</b> Communication <i>via</i> les médias sociaux : Web social, usages et détournements des médias, stratégies de communication de crise et persuasion médiatisée.	4h CM 14h TP
<b>Intégration Multimédia</b> Théorie et pratique pour l'intégration de médias dans des produits et services multimédias : visualisation de données, traitement d'image, graphisme interactif et génératif, structuration de contenus.	22h TP

Master 1 Design - « Produits et Services Multimédia »	
<b>Innovation et Management d'un projet TransCrossUbi-média</b> Stratégies et techniques pour le marketing de produits et services innovants : analyse de données marketing, marketing prédictif, fonctionnement des moteurs de recherche, stratégies de référencement naturel (SEO).	14h CM 32h TP
<b>Scénarisation TransCrossUbi-média et Narration Sonore</b> Méthodes et outils pour la scénarisation de récits interactifs : culture du webdoc, construction d'un récit interactif, outils de conception (Twine, Klynt, librairies JS).	8h CM 16h TP
<b>Design de l'interactivité et design d'environnement sonore</b> Méthodes de conception et d'évaluation de l'UX : conception centrée sur l'utilisateur, techniques d'exploration et d'idéation, évaluation de l'UX avec des techniques qualitatives et quantitatives.	12h CM 22h TP
<b>Design d'interfaces multimédias</b> Ergonomie et prototypage de services numériques basés sur des objets connectés : wireframing et prototypage d'application mobile (smartphone, montre), outils de maquettage interactif (Axure RP, Adobe XD).	4h CM 12h TP
<b>Fondements du multimédia</b> Communication multimédia, théories et concepts relatifs à la représentation numérique des médias, à l'animation visuelle et interactive.	2h CM 48h TP

Master 2 LEA « Langues et commerce électronique »	
<b>Multimédia</b> Conception et ergonomie d'application mobile orientée vers le commerce électronique, stratégie mobile first et développement d'application mobile native.	48h TP

Enseignements effectués dans le cadre d'avenants d'enseignement les années 2016-2017, 2017-2018 et 2018-2019. À l'UFR STGI de Montbéliard, Université de Franche-Comté. Volume d'heures : 64h/an (x3 ans = 192h).

Licence 3 InfoCom	2016-17	2017-18	2018-19
<b>Intégration Multimédia</b>	16h TP	16h TP	22h TP
<b>Plateformes d'apprentissage</b> Dispositifs d'apprentissage en ligne : Cours en Ligne Ouvert et Massif (CLOM), systèmes de gestion de l'apprentissage (LMS,	6h TP		

Moodle), standards et normes pour les outils pédagogiques en ligne (LOM, SCORM, TinCan xAPI).			
Master 1 Design - « Produits et Services Multimédia »	2016-17	2017-18	2018-19
<b>Fondements du multimédia</b>	20h		48h
Master 2 LEA « Langues et commerce électronique »	2016-17	2017-18	2018-19
<b>Multimédia</b>	40h	48h	

## RESPONSABILITÉS ET AUTRES ACTIVITÉS ADMINISTRATIVES

- **Membre titulaire du Conseil de l'École Doctorale 592 LECLA** (Lettres, Communication, Langues, Arts) ; élu comme représentant des doctorants, depuis 2017.
- **Membre suppléant dans le bureau du Collège Doctoral de l'Université de Bourgogne Franche-Comté** ; élu comme représentant des doctorants, depuis 2017.
- **Membre du comité d'organisation de la 15e édition de la Conférence Internationale H2PTM'19 - De l'hypertexte aux humanités numériques (Montbéliard, 16 - 18 octobre 2019)**. Mon activité : création des éléments de communication et gestion des commandes (stylos, sacs, affiches, badges, pins, pochettes, invitations, programme) ; création et gestion du formulaire de participation ; responsable des transports entre les lieux de la conférence ; mise en ligne d'un livre d'or. Accès au livre d'or : <https://sites.google.com/view/h2ptm19-livre-or/accueil>.
- **Membre de l'équipe d'organisation de la 4e édition du séminaire doctoral SemDoc du réseau IRIS (regroupant CIMEOS, CREM et ELLIADD)** : création graphique et gestion des commandes des éléments de communication (affiches, badges, pins). Séminaire organisé à Montbéliard le 3 juillet 2019.
- **Expertise pour le Fonds de recherche du Québec – Nature et technologies** : évaluation d'un projet dans le cadre du Programme de recherche pour les chercheurs et chercheuses de collège (édition 2019-2020).
- **Membre du comité montbéliardais pour l'organisation du 23e colloque franco-roumain en Sciences de l'Information et de la Communication** : Information Communication et Humanités numériques (Université de Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, 18 - 20 octobre 2018). Mes activités : gestion des contributions et du processus d'évaluation par les pairs ; communication sur les hébergements et transports pour les participants ; rédaction d'un communiqué faisant la synthèse du colloque. Accès au communiqué : <http://actu.univ-fcomte.fr/article/humanites-numeriques-quels-effets-du-numerique-sur-la-societe-006957>.
- **Rencontre de l'Innovation – Échanges entre entreprises et chercheurs** : présentation de la recherche menée dans le cadre de la thèse auprès de représentants d'entreprise. Décembre 2016.